JUNGRAD JUBILÄUM JOURNAL

10 YEARS ANNIVERSARY

AUSGABE 01

2014 – 2024

03

Zehn Jahre, ein Knoten und viel Mut. Wie wir durch Krisen, Tränen und ehrliche Gespräche unsere Agentur neu belebten.

WHO WE ARE

Design mit Substanz S. 04
jungrad.family S. 05
Our journey S. 06

05

Polyworking: der Schlüssel für mehr Flexibilität und berufliche Erfüllung

WHAT WE DO

jungrad.design S. 08
jungrad.digital S. 14
jungrad.interior S. 16
jungrad.employer branding S. 18
jungrad.production S. 20

11

Alles kann, nichts muss Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf

24

Impressum Kontakt

let's discover

Zehn Jahre, ein Knoten und viel Mut

Wie wir durch Krisen, Tränen und ehrliche Gespräche unsere Agentur neu belebten.

Es gibt Phasen im Leben – und ganz besonders im Business –, da fühlt es sich an, als ob man gegen unsichtbare Wände läuft. Genau so war es bei uns. Wir hatten unsere Design- und Werbeagentur mit so viel Leidenschaft aufgebaut, dass wir dachten, nichts könnte uns stoppen. Doch dann kam der Punkt, an dem sich alles veränderte. Still und schleichend, fast unbemerkt, bis wir schließlich nicht mehr daran vorbeikamen.

Als das Gleichgewicht kippte
Man redet viel über Work-Life-Balance, aber was passiert, wenn die Balance nicht nur privat, sondern auch beruflich kippt? Als Anna Lina Mutter von Zwillingen wurde, änderte sich natürlich vieles. Familie ist das Wichtigste, keine Frage. Aber plötzlich fehlte etwas. Unsere gewohnten Gespräche, die wir immer so zwischendurch führten, während wir bis spätabends an Konzepten arbeiteten, hatten auf einmal keinen Raum mehr. Diese kleinen Momente, in denen man sich über mehr als nur die Arbeit austauscht und sich dabei gegenseitig inspiriert, die fehlten. Es war, als ob der Kern, der uns immer verbunden hatte, einfach verschwunden wäre.

Und ich? Ich wusste nicht, wie ich damit umgehen sollte. Klar, als Freundin hatte ich hundertprozentiges Verständnis. Aber als Unternehmerin fühlte ich mich allein. Ich vermisste unsere „Extrameilen", die wir früher, ohne zu zögern, gemeinsam gegangen waren. Jetzt fühlte sich alles anders an, und das tat weh.

Flüsternde Zweifel, lautes Schweigen
Was es noch komplizierter machte: Ich habe zu lange geschwiegen. Vielleicht aus Rücksicht, vielleicht aus Unsicherheit. Aber das Schweigen brachte nichts – im Gegenteil. Es war, als ob ich innerlich einen Knoten tragen würde, der immer fester wurde, bis ich nicht mehr wusste, wie ich das Thema überhaupt ansprechen sollte. Und statt mit Anna Lina zu reden, habe ich mit anderen darüber gesprochen. Rückblickend betrachtet war das ein Fehler. Aber manchmal sieht man den Wald vor lauter Bäumen nicht.

Irgendwann wurde mir klar, dass wir Hilfe brauchten. Professionelle Hilfe. Es ging nicht mehr nur um die alltäglichen Herausforderungen des Business, sondern um etwas Tieferes. Um uns.

Das Neun-Stunden-Gespräch – und die Kopfschmerzen meines Lebens
Also holten wir uns eine Coachin. Und dann kam dieser Tag. Neun Stunden saßen wir zusammen – reden, schweigen, nachdenken, wieder reden. Und es war hart. Für uns beide. Manchmal dachte ich, wir kommen keinen Schritt weiter, weil sich das Gespräch im Kreis drehte. Aber genau das brauchten wir. All das, was lange unausgesprochen geblieben war, kam endlich ans Licht. Das schmerzte, aber es heilte auch. Es war nicht nur das, was wir sagten, sondern wie wir es sagten. Ohne Rückhalt, ehrlich, verletzlich.

Ich erinnere mich noch gut, wie ich am Ende dieser Sitzung Kopfschmerzen hatte – nicht weil es schlecht war, sondern weil es so viel war. Alles, was sich über die Zeit angestaut hatte, musste raus. Und am Ende dieser neun Stunden? Da war dieser Moment, in dem wir beide wussten: Der Knoten ist geplatzt.

Zurück zum Flow
Nach dieser intensiven Sitzung war plötzlich alles anders. Besser. Es fühlte sich an, als ob die Energie, die uns früher so verbunden hatte, zurückgekehrt wäre. Aber diesmal auf eine neue Art. Wir haben uns wiedergefunden – nicht als dieselben Personen, die wir vorher waren, sondern als Menschen, die gelernt haben, wie wichtig es ist, über das, was wirklich zählt, zu sprechen.

Und was auch klar wurde: Anna Lina und ich ergänzen uns perfekt, wenn wir im Einklang sind. Wenn wir eine Idee haben, dann gibt es keinen Halt mehr. Wir verlieren uns in unseren Projekten, gehen die Extrameile – aber nur, wenn wir uns gegenseitig den Raum dafür geben. Jetzt, wo wir das erkannt haben, arbeiten wir besser zusammen als je zuvor. Ohne Missverständnisse, ohne unausgesprochene Erwartungen.

Was wir gelernt haben (und was ihr vielleicht auch lernen könnt)
Das Wichtigste, was wir gelernt haben? Reden. Und zwar nicht erst, wenn es zu spät ist. Offene Kommunikation ist der Schlüssel – ja, das klingt banal, aber es ist oft das, was zuerst verloren geht. Wir haben auch gelernt, dass es nicht schlimm ist, Hilfe von außen zu suchen. Manchmal braucht man jemanden, der den Überblick behält, wenn man selbst den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sieht.

Und noch etwas: Freundschaft und Business sind nicht automatisch ein Erfolgsrezept. Nur weil man sich privat gut versteht, bedeutet das nicht, dass man im Job immer auf derselben Wellenlänge liegt. Aber das muss man auch nicht. Wichtig ist, dass man die gleichen Werte teilt – und genau das tun wir. Unsere Werte sind der Grund, aus dem wir diese Krise überstanden haben.

Ein neuer Blick auf unsere Führung
Nach der Krise hat sich unser Führungsstil verändert. Wir sind bewusster geworden. Wir achten mehr darauf, wie es uns selbst und dem anderen geht. Früher dachten wir, dass wir immer „on fire" sein müssen, um erfolgreich zu sein. Heute wissen wir, dass es genauso wichtig ist, auch mal innezuhalten, nachzudenken und dann mit neuer Energie weiterzumachen.

Es geht nicht darum, ständig zu funktionieren, sondern darum, sich Raum für Pausen und Reflexion zu nehmen. Denn unser Unternehmen ist nur so stark wie die Energie, die wir hineingeben.

Unser Rat: Macht's nicht allein
Wenn wir eines gelernt haben, dann das: Zögert nicht, Hilfe zu suchen, wenn ihr merkt, dass ihr allein nicht weiterkommt. Es ist keine Schande, sich Unterstützung zu holen. Manchmal sind es gerade die externen Impulse, die den entscheidenden Unterschied machen.

Und vor allem: Redet. Nicht wenn der Druck unerträglich wird, sondern schon vorher. Seid ehrlich zu euch selbst und zueinander. Es ist erstaunlich, wie viel sich verändern kann, wenn man den Mut hat, die Dinge offen anzusprechen.

Für uns war diese Krise ein Weckruf. Heute sind wir stärker, weil wir wissen, dass es okay ist, Fehler zu machen, solange man bereit ist, daraus zu lernen. Und das Wichtigste: Wir wissen jetzt, dass wir jede Herausforderung meistern können – gemeinsam.

Katharina Konrad
Creative Art Director, Lead Campaigning

Design mit Substanz: **nachhaltige Botschaften, die** im Kopf bleiben

Der Jungrad Anspruch: ein tiefes Verständnis für alle Kund*innen entwickeln, den Status quo hinterfragen und transparent beraten, um einen optimalen Auftritt zu kreieren.

Anna Lina Schumacher
Head of Design, Lead UI/UX Design

Katharina Konrad
Creative Art Director, Lead Campaigning

Jungrad since 2014

Anna Lina Schumacher und Katharina Konrad sind die kreativen Köpfe hinter Jungrad. Nach langjähriger Agenturerfahrung in New York, Düsseldorf, Hamburg und Berlin – u. a. bei Heimat Berlin, Jung von Matt, Concept Farm, McCann und Zalando CLab – haben sich Anna Lina und Katharina mit der Gründung von Jungrad 2014 einen Traum in Berlin-Mitte erfüllt. Mit viel Leidenschaft, Freude und umfassender Expertise bieten sie einen Allround-Service an, der Marken-DNAs und Strategien in visuelle Welten transportiert: Vom Logo- und Website-Design über Kampagnenentwicklung bis hin zu Interior- und Raumkonzepten machen sie Marken erlebbar. Die Devise bei jedem unserer Projekte: Design mit Substanz. Denn: *Hübsch machen* reicht nicht!

Mit neun Jahren wollte ich Reitlehrerin werden. Mit zwölf träumte ich davon, Künstlerin zu sein. Und mit 15 stand mein Plan fest: Ich wollte Kommunikationsdesign studieren.

Der Weg schien klar – Schulabschluss, Studium, dann der Einstieg ins Berufsleben. Doch wie das Leben manchmal so spielt, kam alles anders. Kaum war das Abitur geschafft, da hatte ich – *schwups* – die Bewerbungsfrist fürs Studium verpasst. Die kreative Mappe, die dafür nötig gewesen wäre? Noch lange nicht fertig. Stattdessen musste ich mir schnell überlegen, wie ich das nächste Jahr sinnvoll füllen könnte.

Eine Antwort lag näher, als ich dachte: Tanzen war schon immer meine Leidenschaft, wenn auch nur als Hobby. Bis ich mit 18, entnervt von den Abiturprüfungen, plötzlich eine Idee hatte: Warum nicht eine Tanzausbildung machen? Ein Jahr lang tanzen, ein Jahr ohne Lernstress – das klang nach genau dem richtigen Plan!

Ich absolvierte beim Tanzstudio Motion*s ein Intensivprogramm und tauchte ein in zehn unvergessliche Monate, in denen ich nicht nur das Tanzen, sondern auch die Tänzerin in mir ganz neu entdeckte.

Während meines Studiums an der FH Potsdam hatte ich die Freiheit, abends weiterhin Tanzkurse zu besuchen – und bald sogar eigene Kurse zu leiten. Es fühlte sich gut an, beides miteinander zu vereinen. Doch ich fragte mich, ob diese Kombination im Berufsleben funktionieren würde. Würden Arbeitgeber*innen verstehen, dass ich pünktlich das Büro verlassen musste, um ins Tanzstudio zu fahren? Dass ich meine Arbeit als Designerin genauso ernst nahm wie meine Leidenschaft fürs Tanzen? Es fühlte sich für mich nach Wunschdenken an.

Doch es war möglich – und gar nicht so selten. Diese Flexibilität, mehrere Tätigkeiten parallel auszuüben, wird als *Polyworking* bezeichnet. Dabei geht es nicht nur darum, verschiedene Jobs für den Lebensunterhalt zu kombinieren, sondern auch, unterschiedliche Interessen, Leidenschaften und Fähigkeiten miteinander zu verbinden. Besonders die Generation Z strebt nach Selbstverwirklichung, Flexibilität und einem ausgewogenen Leben zwischen Arbeit und persönlichen Interessen.

Jungrad hat mich von Anfang an in meiner Leidenschaft unterstützt. Neben meiner Festanstellung als Art-Direktorin konnte ich weiterhin meine Tanzkurse geben und regelmäßig selbst trainieren. Das Team kennt meine Arbeitszeiten und passt sich flexibel an – unsere Projekte leiden nicht darunter, wenn ich an manchen Tagen früher gehe, um ins Tanzstudio zu fahren. Jeden Morgen stimmen wir uns über die anstehenden Aufgaben ab und sorgen dafür, dass die Arbeit gerecht verteilt ist.

Für mich ergänzen sich beide Welten – Tanzen und Design. Sie geben mir die Balance, die ich brauche, um erfüllt und ausgeglichen zu sein. Und genau das ist es, was *Polyworking* so besonders macht: Es bietet die Chance, nicht nur beruflich erfolgreich zu sein, sondern auch seine persönlichen Leidenschaften voll auszuleben.

Polyworking: der Schlüssel zu mehr Flexibilität **und beruflicher** Erfüllung

Liv Bünger
Art Director, Illustratorin

10 Jahre Jungrad

142 Kund*innen

1,88 Jahre betreuen wir unsere Kund*innen im Durchschnitt

jungradfamily

Ein starkes Netzwerk erkennen
In einer sich ständig wandelnden Welt haben wir bei Jungrad die Bedeutung eines soliden Netzwerks erkannt. Unsere Agentur ist nicht nur ein Ort für kreative Ideen, sondern auch für starke, vertrauensvolle Beziehungen. Wer könnte uns besser unterstützen als jene, die uns am nächsten stehen?

Flexibel und skalierbar
Durch die enge Zusammenarbeit mit langjährigen Partner*innen können wir für jedes Projekt die besten Expert*innen einbinden. So bleiben wir flexibel und können die individuellen Bedürfnisse unserer Kund*innen optimal erfüllen.

Eine kleine Auswahl unserer Partner*innen stellen wir euch auf den nächsten Seiten vor.

Die Kraft vertrauter Beziehungen
Oft wird die Wichtigkeit eines starken Netzwerks betont, doch viele zögern, mit nahestehenden Personen zusammenzuarbeiten. Bei uns verschwimmen oft die Grenzen zwischen Freundschaft und Beruf. Viele unserer Partner*innen sind enge Freund*innen, Schwägerinnen oder langjährige Wegbegleiter*innen. Diese tiefen Bindungen bereichern uns nicht nur persönlich, sondern stärken auch unsere berufliche Zusammenarbeit.

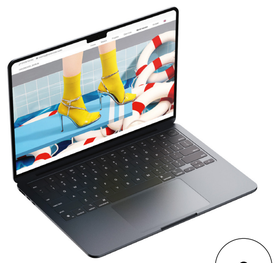
La Familia – mehr als ein Begriff
Unser Wunsch war es immer, eine Work-Family zu schaffen – eine Gemeinschaft, die auf Vertrauen und Inspiration basiert. Diese familiäre Atmosphäre gibt uns nicht nur Rückhalt in schwierigen Zeiten, sondern fördert auch unsere Kreativität. Wir glauben fest daran, dass die Stärke dieser Verbindungen positive Energie freisetzt, die wir in unsere Arbeit einfließen lassen und nach außen tragen.

Netzwerk als Erfolgsfaktor
Für unsere Kund*innen bedeutet unser starkes Netzwerk mehr als nur die Verbindung zu kreativen Köpfen – es bietet ihnen den Zugang zu einem maßgeschneiderten Pool von Expertise. Durch die Vielfalt und Vertrautheit unserer Partner*innen können wir in kürzester Zeit genau die richtigen Talente und Ressourcen zusammenbringen, um individuelle Herausforderungen optimal zu meistern. Jedes Projekt profitiert von der direkten und schnellen Kommunikation, die unser Netzwerk ermöglicht. Dadurch liefern wir nicht nur kreative Lösungen, sondern schaffen echten Mehrwert: schnelle Umsetzung, hohe Flexibilität und Ergebnisse, die die Erwartungen unserer Kund*innen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen.

UNSER ERSTER KUNDE
Anlässlich des 25. Jubiläums von Jörn Konrad und JK.Designermöbel haben wir ein großes Shooting durchgeführt und eine umfangreiche Website mit Shop konzipiert und aufgebaut.

2011 ····· 2014

WIE ALLES BEGANN
Sommer 2011, Agentur Engelmann & Kryschak in Düsseldorf – genau dort haben wir uns kennengelernt. Wir waren Teil des E&K-Grafikdesign-Teams: vier Mädels auf engstem Raum, voller Kreativität und Lachen. Nach dieser tollen Zeit trennten sich unsere Wege. Anna Lina ging zurück nach Berlin und begann ein Kunstgeschichtsstudium. Ein Jahr später zog es auch Katharina in die Hauptstadt, wo sie zwei Jahre bei der Werbeagentur Heimat Berlin arbeitete.



HANDMODEL.BERLIN
2017 erfolgte die Gründung der Partsmodel-Agentur Handmodel.Berlin mit über 200 spezialisierten Models aus Deutschland und Europa, die sich auf Hand-, Fuß- und weitere Partsmodel-Aufträge konzentrieren.

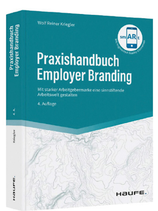
2016 ····· 2017

NEUES BÜRO
2016 zogen wir mit der Event- und Hochzeitsplanerin Josephine (Beautiful Occasion) in unser erstes eigenes Büro in Berlin-Mitte. Mitten im Herzen der Stadt, zwischen Kreativität und Großstadtflair, hatten wir endlich unseren festen Platz.

LIV, UNSERE ERSTE MITARBEITERIN
Ein Meilenstein, an den wir uns noch gut erinnern: Im April 2021 beschlossen wir, Verstärkung zu holen. Unser kleines Team wuchs und plötzlich war da jemand, der uns im täglichen Wahnsinn unterstützte. Eine echte Bereicherung – sowohl für die Arbeit als auch für die Atmosphäre im Büro. Es fühlte sich an, als wäre unsere kleine Agentur einen großen Schritt erwachsener geworden.

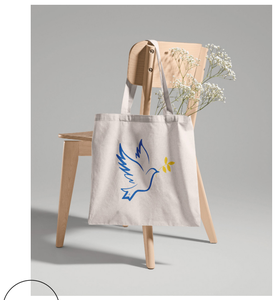
2018 ····· 2021

PRAXISHANDBUCH EMPLOYER BRANDING VON REINER KRIEGLER (DEBA)
Das Praxishandbuch in der 4. Auflage führt in 18 Schritten durch den gesamten Employer-Branding-Prozess und präsentiert aktuelle Projekte aus elf Unternehmen. Unter anderem werden zwei Mitarbeiterkampagnen (Vanderlande und DESY) vorgestellt, die wir von der Idee bis zur Umsetzung betreut haben.



GRÜNDUNG DER ALCS GMBH
Im Jahr 2018 wurde die ALCS GmbH gegründet, unter der Jungrad als Full-Service-Creative-Design-Agentur agiert. Jungrad umfasst diverse Dienstleistungen: Design, Digital, Employer Branding, Interior, Produktion und Workshops. Auch die Agentur Handmodel.Berlin ist Teil der ALCS GmbH.

2022



UKRAINE-SPENDENAKTION
Der Angriff auf die Ukraine hat uns 2022 tief erschüttert. Um aktiv zu helfen, sammelten wir Spenden für die Ukraine-Hilfe Berlin. Als Dank erhielten alle einen bedruckten Biobaumwoll-Beutel. Die Einnahmen gingen zu 100% an den gemeinnützigen Verein, der in der Ukraine medizinische und humanitäre Hilfe leistet.

2022 ····· 2022

MARKENANMELDUNG
Nach sieben Jahren haben wir Jungrad zur Marke gemacht, um langfristig zu wachsen.

ACHT JAHRE PARTY
Wir haben es unter dem Motto „be jung, be beautiful, be fine & hands up“ krachen lassen, denn 2022 gab es in der Sophienstraße einiges zu feiern – acht Jahre die Agentur Jungrad, zehn Jahre die Eventagentur Beautiful Occasions, sechs Jahre FineBerlin Events und den Launch der neuen Handmodel.Berlin-Website. Es war eine überwältigend schöne Party mit vielen tollen Menschen.

2022 ····· 2023

JUNGRAD.INTERIOR
2023 erfolgte die offizielle Gründung und der Launch einer eigenen Website für jungrad.interior. Wir beraten sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen in allen Interior-Fragen und schaffen individuelle Raumkonzepte.

JUNGRAD SHOP
2023 war es so weit, wir haben den lang gehegten Traum, unsere eigenen sowie tolle kuratierte Designprodukte in unserem eigenen Webshop anzubieten, in die Tat umgesetzt.

2023 ····· 2023

JUNGRAD TEAM OFFSITE
Während unserer Offsite-Woche im Februar in Italien erlebten wir inspirierende Tage mit gutem Essen, morgendlicher Meditation und Workshops. Gemeinsam mit Karoline Konrad (Kinesiologin und Coach) reflektierten wir die letzten Jahre und entwickelten Visionen für 2024.

2023 ····· 2024

MONEY MATTERS
Im Rahmen der Berlin Design Week veranstalteten wir einen spannenden Vortrag über Finanzen. Anna Lina teilte ihre Erfolgsgeheimnisse als berufstätige Mutter von Zwillingen und gab praktische Tipps und Tools für ein solides Finanzmanagement an die Hand.

KI
Erste Projektrealisierung mit der KI Midjourney.

ourjourney

37%

unserer Kund*innen haben von Grund auf das Corporate Design inklusive Logo von uns entwickelt bekommen.

Ein starkes Corporate Design macht die Brand Strategy erlebbar. Wir entwickeln starke Unternehmensauftritte, die die Werte unserer Kund*innen visuell transportieren und im Kopf bleiben – über alle Kanäle hinweg.

JUNGRAD DESIGN

Brand Strategy

Wir erarbeiten im engen Austausch mit unseren Kund*innen eine Brand Strategy, die auf die Ziele und Bedürfnisse unserer Kund*innen einzahlt.

Art-Direction

Durch eine präzise Art-Direction lenken wir den kreativen Prozess und sorgen dafür, dass alle visuellen Elemente unserer Projekte eine konsistente und ansprechende Ästhetik aufweisen.

Grafikdesign

Unser Designteam setzt die definierte Art-Direction um, indem es hochwertige visuelle Konzepte erstellt. Wir legen Wert auf Ästhetik, Benutzerfreundlichkeit und Markenidentität, um sicherzustellen, dass unsere Designs nicht nur ansprechend, sondern auch funktional sind und die gewünschten Ergebnisse erzielen.

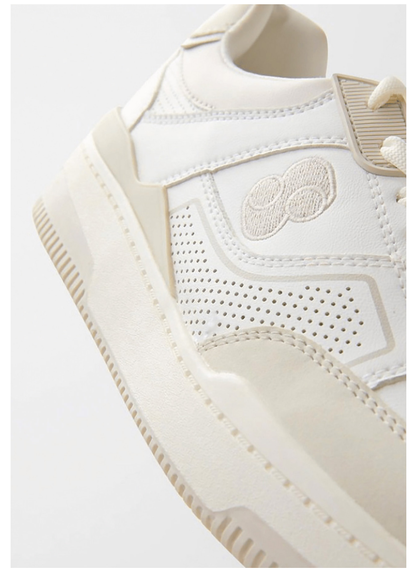
Execution

Die Umsetzung beinhaltet die praktische Realisierung unserer Strategie und des Designs, sei es durch digitale Medien, Druckmaterialien oder andere Kanäle.

AWAKE PROJECTS
AWAKE bietet visionäre Unternehmensberatung und ganzheitliche Markenentwicklung. Mit Expertise in Strategie, Kreativität und Organisationsentwicklung verhilft AWAKE Marken und Organisationen zu nachhaltigem Wachstum. Wir entwickelten das Logo und das Brand Design, das die innovative und ganzheitliche Herangehensweise von AWAKE optimal widerspiegelt.

Projektauftrag: Logo und Brand Design
Branche: Consulting

▼



S.OLIVER I Auftraggeber AWAKE
Für die Fashionbrand s.Oliver entwickelten wir eine moderne Bildmarke, die sich nahtlos in das bestehende Logo integriert. Unsere Lösung vereint Wiedererkennung und flexible Anpassung auf verschiedenen Materialien.

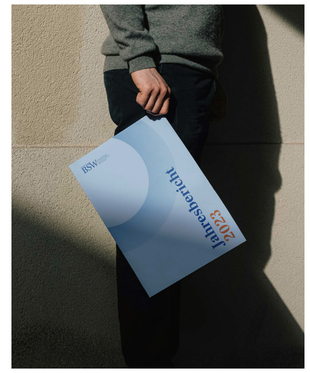
Projektauftrag: Logo-Design
Branche: Fashion

◀

KULTURKREIS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT
Der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft ist das bedeutendste Netzwerk für unternehmerische Kulturförderung in Deutschland. Im Rahmen eines umfassenden Redesigns entwickelten wir ein ganzheitliches visuelles Konzept, das die unterschiedlichen Gremien und vielfältigen Aktivitäten des Kulturkreises harmonisch zusammenführt.

Projektauftrag: Redesign des Corporate Design
Branche: Kultur

▶



▲

BUNDESVERBAND FÜR STRUKTURIERTE WERTPAPIERE
Der Bundesverband für strukturierte Wertpapiere vertritt die führenden Emittenten in Deutschland und ist in Berlin und Brüssel aktiv. Nach der Umbenennung entwickelten wir ein modernes Erscheinungsbild, das die neue Identität des BSW unterstreicht. Alle Materialien erhielten einen frischen Look für eine konsistente Markenpräsenz.

Projektauftrag: Redesign des Corporate Design
Branche: Finanzen

▲

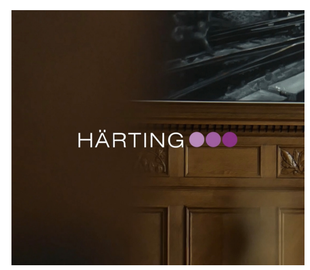
LEVY I Auftraggeber AWAKE
LEVY Health ist die erste Anlaufstelle für Frauen und Paare mit Kinderwunsch. Hier vereinen sich Menschlichkeit und evidenzbasierte Diagnostik, um individuell und einfühlsam auf jede Patientin einzugehen. Für LEVY Health entwickelten wir ein prägnantes Logo und ein ganzheitliches Branding, das die Werte von Empathie und wissenschaftlicher Exzellenz visuell kommuniziert.

Projektauftrag: Logo und Brand Design
Branche: Health

▶

ANT
Seit über 30 Jahren unterstützt ANT Non-Profit-Organisationen mit innovativen Softwarelösungen. Wir begleiteten den Markteintritt in Deutschland und entwickelten 2022 ein modernes Redesign, das der Marke ein frisches, zeitgemäßes Erscheinungsbild verleiht.

Projektauftrag: Redesign des Corporate Design
Branche: NPO-Informatik



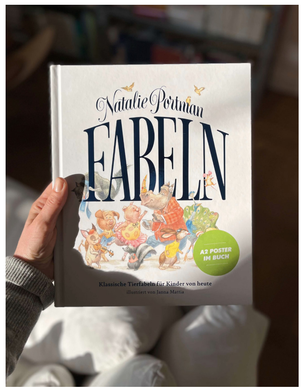
▲

HÄRTING
Härting bietet umfassende Rechtsberatung und hat sich zur Aufgabe gemacht, ihre Mandanten zukunftsorientiert zu beraten. Für sie entwickeln wir kontinuierlich visuelle Kommunikationsmittel, um ein professionelles und einheitliches Markenbild zu gewährleisten und die Markenwahrnehmung nachhaltig zu stärken.

Projektauftrag: Brand Design, Imagefilm
Branche: Recht

MENTOR VERLAG
Der MENTOR Verlag setzte auf eine moderne Neuausrichtung. Wir entwickelten ein neues Corporate Design und gestalteten mehrere Buchprojekte, um die neue visuelle Identität des Verlags zu unterstützen.

Projektauftrag: Corporate Design und Buchgestaltung
Branche: Verlag



OSTEOPRO
Seit 2015 arbeiten wir mit der Praxisgruppe OsteoPro zusammen und gestalten den visuellen Auftritt sowie die Inneneinrichtung der Praxen und die externe Kommunikation. Mittlerweile sind neun Praxiseinheiten in Berlin, Bonn, Halle und Leipzig entstanden. Die Spezialpraxis zur Osteoporose-Behandlung richtet sich überwiegend an Patienten ab 60 Jahren. Daher war es wichtig, einen Raum zu schaffen, der Wärme und Geborgenheit ausstrahlt – ein Ort, dem sich die Patienten gut aufgehoben fühlen.

Projektauftrag: Logo und Brand Design, Webdesign
Branche: Health

ROCK ON & NAMASTÉ
Für die Fashionbrand Rock On & Namasté entwickelten wir ein nachhaltiges Markenbild, das die Verbindung von Mode und Umweltbewusstsein reflektiert. Das Logo, das Brand Design und die Prints der Kollektionen spiegeln die Werte der Marke wider.

Projektauftrag: Logo, Brand Design, Prints
Branche: Fashion

VIERI
VIERI verbindet Luxus und Nachhaltigkeit im Bereich Fine Jewellery. Wir entwickelten ein ganzheitliches Branding, das die Werte des Unternehmens in einem eleganten Design visualisiert.

Projektauftrag: Brand Design
Branche: Fine Jewellery

COMMA, I Auftraggeber AWAKE
Für das Fashionlabel comma, entwickelten wir ein umfassendes Rebranding, das neue Schriften, Farben und Muster definierte. Diese visuelle Neuausrichtung wurde im Brand Book festgehalten und für Marketingkampagnen umgesetzt.

Projektauftrag: Redesign des Corporate Design
Branche: Fashion

THE HER KLUB
Das Frauennetzwerk strebt danach, Mehrwert zu schaffen, indem es eine Plattform für Austausch und Empowerment bietet. Für sie entwickelten wir ein mutiges und flexibles Corporate Design, das eine kraftvolle Typografie und ein anpassungsfähiges Farbschema umfasst, um die Vielfalt der Frauen auszudrücken.

Projektauftrag: Logo und Brand Design
Branche: Frauennetzwerk

Alles kann, nichts muss

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist eine Herausforderung, der sich viele stellen müssen – besonders Eltern mit kleinen Kindern. Als Selbstständige mit zwei Unternehmen (jungrad. design und Handmodel.Berlin) und Mutter von fünfjährigen Zwillingen weiß ich, wie es ist, täglich den Spagat zwischen beiden Welten zu meistern. Manchmal kommt es einem vor, als wäre der Tag zu kurz für alles, was ansteht, aber genau das sind die Momente, in denen wir wachsen und neue Lösungen finden.

Das Schöne an kleinen Unternehmen? Wir können flexibel auf individuelle Bedürfnisse reagieren. Bei uns im Büro in Berlin-Mitte haben wir schnell gelernt, wie sehr flexible Arbeitszeiten das Leben erleichtern. Jeder gestaltet seinen Tag so, wie es für die aktuelle Lebenssituation am besten passt. Ob im Homeoffice, gemeinsam im Büro oder, wie bei Katharina, mal aus dem zweiten Lebensmittelpunkt in Italien – alles ist möglich! Dank klarer Absprachen und technischer Infrastruktur läuft die Arbeit reibungslos, egal von wo aus.

Für mich persönlich als Mutter und Unternehmerin ist es essenziell, Prioritäten zu setzen und mir Freiräume zu schaffen. Der tägliche Balanceakt zwischen Familie und Beruf erfordert oft eine gute Portion Pragmatismus und die Fähigkeit, auch mal durchzuatmen, wenn's stressig wird. Zum Glück gibt es bei uns die „Oma-Opa-Tage", an denen die Großeltern uns regelmäßig unterstützen. Sie sind fest eingeplant und wenn's eng wird, auch spontan zur Stelle. Danke, liebe Omas und Opas, dass ihr uns wöchentlich den Rücken freihaltet und so vieles möglich macht!

Als Team haben wir ein Arbeitsumfeld geschaffen, das die Vereinbarkeit von Familie und Beruf möglich macht – nicht immer perfekt, aber immer in Bewegung und offen für Veränderungen.

Mal ehrlich, manchmal muss man einfach nur den nächsten Schritt machen, auch wenn nicht alles hundertprozentig durchgeplant ist. Und wenn's mal eng wird, dann hilft oft ein kurzes Innehalten, um sich neu zu sortieren – oder auch mal einen Schritt zurückzutreten, um das große Ganze wieder im Blick zu haben.

Was uns besonders geholfen hat, ist der Austausch miteinander. Oft sind es die kleinen, spontanen Gespräche, die uns als Team und als Familie enger zusammenbringen. Indem wir uns gegenseitig den Raum geben, uns weiterzuentwickeln, stärken wir nicht nur unser Unternehmen, sondern auch unsere Beziehungen.

Am Ende des Tages zählt nicht nur, dass wir unsere Ziele erreichen, sondern dass wir das gemeinsam tun – mit einer guten Portion Humor, Unterstützung von allen Seiten und dem Willen, flexibel zu bleiben. Herausforderungen werden uns immer begleiten, aber mit einer positiven Einstellung und einem klaren Plan sind wir bereit, sie zusammen zu meistern.

Anna Lina Schumacher
Head of Design,
Lead UI/UX Design

Make
SOME
REAL
COOL
Shit

JUNGRAD DIGITAL

Mit intelligentem UX/UI-Design gestalten wir innovative Websites und setzen diese mit professioneller Programmierung um. Design und Programmierung aus einer Hand – für einen überzeugenden Firmenauftritt.

Webdesign UX und UI

Unser UX- und UI-Design schafft intuitive und ansprechende Benutzererlebnisse. Wir gestalten benutzerfreundliche Interfaces, die Funktionalität und Ästhetik perfekt vereinen. Mit Fokus auf die Bedürfnisse der Nutzer entwickeln wir Designs, die Interaktionen optimieren und eure digitalen Produkte zum Leben erwecken.

Social Media

Mit unseren Social-Media-Dienstleistungen vergrößert ihr eure Reichweite und stärkt eure Markenpräsenz. Wir entwickeln maßgeschneiderte Strategien und erstellen ansprechende Inhalte für LinkedIn, Instagram und Co. So erreicht ihr eure Zielgruppe gezielt und fördert die Interaktion mit euren Followern.

Web-Entwicklung

Unsere Web-Entwicklung auf Basis von WordPress bietet maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Bedürfnisse. Wir erstellen benutzerfreundliche und dynamische Websites, die leicht zu verwalten sind. Mit modernem Design und leistungsstarken Funktionen sorgen wir dafür, dass eure Onlinepräsenz überzeugt und erfolgreich ist.

Karrierewebsite

Die Arbeitgeberpositionierung ist definiert. Die Arbeitgebermarke steht. Jetzt fehlt nur noch die Umsetzung auf der Karrierewebsite? In enger Abstimmung entwickeln wir ein detailliertes Strukturkonzept und einen Seitenaufbau anhand von Wireframes.

SEO

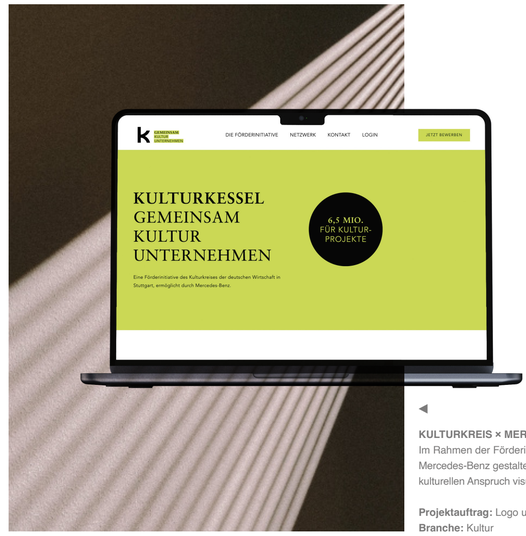
Unsere SEO-Dienstleistungen steigern eure Sichtbarkeit und bringen mehr Traffic auf eure Website. Durch gezielte Optimierung und Analyse verbessern wir euer Ranking in Suchmaschinen. So erreicht ihr eure Zielgruppe effektiv und erhöht eure Onlinepräsenz nachhaltig.

32% unserer Kund*innen fragen zunächst eine Website an

28% davon wurden zu unseren treusten Kund*innen, die wir inzwischen seit 5 bis 9 Jahren betreuen

KINDERARZTPRAXIS ANDRICH
Für die Kinderarztpraxis Andrich entwickelten wir ein freundliches und kindgerechtes Corporate Design sowie eine Website, die eine einladende Atmosphäre für kleine und große Patienten schafft.

Projektauftrag: Logo und Brand Design, Webdesign
Branche: Health

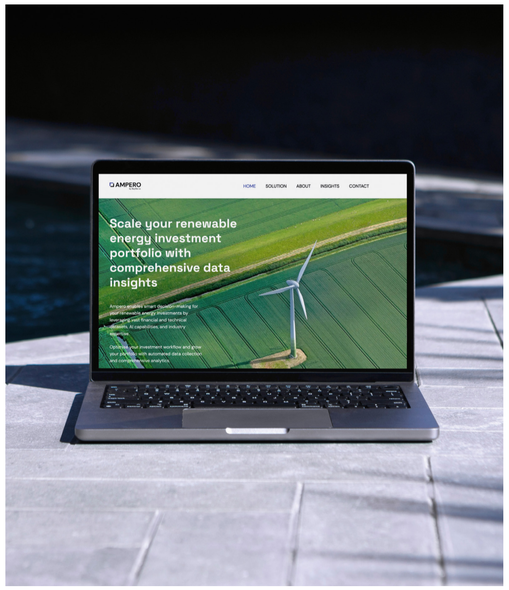


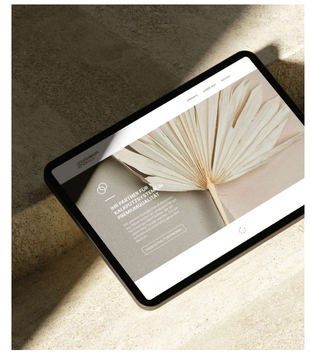
KULTURKREIS × MERCEDES BENZ
Im Rahmen der Förderinitiative des Kulturkreises und von Mercedes-Benz gestalteten wir ein modernes Design, das den kulturellen Anspruch visuell unterstreicht.

Projektauftrag: Logo und Brand Design, Webdesign
Branche: Kultur

AMPERO
AMPERO, ein Softwareunternehmen im Bereich erneuerbare Energien, beauftragte uns mit der Neugestaltung des Corporate Designs. Neben dem Logo entwickelten wir eine Website und diverse Geschäftsmaterialien.

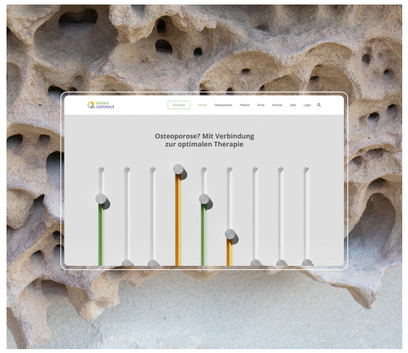
Projektauftrag: Logo und Brand Design, Webdesign
Branche: Software





ATEMRAUM
Atemraum Design bietet fugenlose Wand-, Boden- und Badoberflächen aus biologischem Kalkputz. Wir entwickelten das gesamte Branding und gestalteten die Website sowie das Konzept für das Produktshooting.

Projektauftrag: Brand Design, Webdesign
Branche: Interior



OSTEOCONNECT
Für OsteoConnect, ein Netzwerk zur Förderung der Knochengesundheit, entwickelten wir das Corporate Design, ein prägnantes Logo sowie eine Website, um das Netzwerk modern und ansprechend zu präsentieren.

Projektauftrag: Logo und Brand Design, Webdesign
Branche: Health

Birgit Amelung
Gründerin AWAKE und The HER KLUB

Bevor wir mit dem Redesign für AMPERO starteten, holten wir Birgit von AWAKE Projects an Bord. Sie tauchte tief in die strategische Ausrichtung ein, um die Bedürfnisse, Visionen und Ziele unserer Kund*innen besser zu verstehen. Diese Herangehensweise war für uns ein echter Gamechanger. Sie ermöglicht es uns, genau zu erfassen, was die Kund*innen sich wünschen, und präzise zu gestalten. Das Ergebnis? Am Ende profitieren alle von einem gelungenen Ergebnis, was unser oberstes Ziel ist.

FUN FACT: Begonnen hat alles 2015 bei Birgits alter Werbe- und Produktionsagentur, wo Katharina als kreative Unterstützung für große Fashionkampagnen dazugeholt wurde.

Zusammenarbeit seit Oktober 2015

WESTENERGIE (E.ON) I Auftraggeber DEBA
Westenergie ist der größte regionale Energiedienstleister in Deutschland, der aktiv die Zukunft von Menschen, Regionen und der Energiewelt gestaltet. Um das visuelle Konzept der Mitarbeiterkampagne umzusetzen, begleiteten wir das Shooting und entwickelten eine umfassende Karrierewebsite. Damit stellen wir die Werte des Unternehmens und die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt.

Projektauftrag: Art-Direction, Shooting-Betreuung und Karrierewebsite
Branche: Energie

32%

unserer Interior-Kund*innen
haben wir auch im Bereich Design
und Digital unterstützt.

FAMILY HOME
Für ein privates Projekt haben wir ein modernes skandinavisches Wohnkonzept entwickelt, das durch die Neugestaltung des Grundrisses neue Wohnwelten schafft. Mit dem Fokus auf Komfort, Funktionalität und ein klares, reduziertes Design haben wir die Räume optimal auf die Bedürfnisse der Familie abgestimmt. Das Zuhause strahlt durch natürliche Materialien wie Eichenholz, Keramik und Leinen eine einladende Atmosphäre aus. Die großzügige Kücheninsel bildet das Herzstück des Hauses und bietet ausreichend Platz zum Kochen, für den morgendlichen Kaffee und gesellige Feiern.

Projektauftrag: Interior Design
Kunde: privat

Jörn Konrad
Künstler und Möbeldesigner

Jörns Arbeiten vereinen handwerkliche Präzision und künstlerische Raffinesse und bringen einen unverwechselbaren Charakter in jedes Interior-Projekt. Mit seiner Expertise verwandelt er Holz in kreative Meisterwerke, sei es für stilvolle Arztpraxen oder exklusive Wohnwelten.

FUN FACT: Er war unser erster Kunde; zu seinem 25. Jubiläum gestalteten wir ein umfangreiches Shooting seiner Möbel und entwickelten seine neue Website – ein echter Testballon für die Zusammenarbeit.

Zusammenarbeit seit November 2014

Ein gutes Raumkonzept ist Teil der Corporate Identity. Mit Farben, Stil, Licht und Materialien schaffen wir eine Welt für Kund*innen und Mitarbeiter*innen, die die Markenwerte perfekt widerspiegelt. Für Privatkund*innen konzipieren wir Räume zum Wohlfühlen.

JUNGRAD INTERIOR

VILLA MONTEZ
Für die Luxusimmobilie Villa Montez gestalteten wir einen umfassenden visuellen Auftritt, der Eleganz und Exklusivität verkörpert.

Projektauftrag: Logo, Brand Design, Webdesign, Interior Design
Branche: Immobilien im Luxussegment

HOTEL-CHIC
Für ein privates Interior-Projekt gestalteten wir ein modernes Boutiquehotel-ähnliches Design mit hochwertigen Materialien, um eine luxuriöse und zugleich einladende Atmosphäre zu schaffen.

Projektauftrag: Interior Design
Kunde: privat

ROCK ON & NAMASTÉ
Für den Pop-up-Store von Rock On & Namasté im Breuninger Stuttgart entwickelten wir ein nachhaltiges und stilvolles Designkonzept, das Mode und Wohlfühlatmosphäre harmonisch verbindet.

Projektauftrag: Interior Design
Branche: Fashion

ÜBER DEN DÄCHERN VON BERLIN
Für einen privaten Kunden entwickelten wir ein einzigartiges Gesamtkonzept für die Dachgeschosswohnung, das auch ein Outdoor-Konzept umfasst. Ein besonderer Höhepunkt war die kreative Integration eines alten VW-Bullis, der per Kran als Übernachtungsmöglichkeit auf die Terrasse platziert wurde.

Projektauftrag: Interior Design
Kunde: privat

Raumkonzept

Unsere Raumkonzepte schaffen individuelle und funktionale Umgebungen für Privatpersonen, Firmen und Praxen. Wir gestalten Wohnräume, Arbeitsplätze und Praxisräume, die perfekt auf eure Bedürfnisse und Wünsche abgestimmt sind. Mit durchdachtem Design und kreativen Lösungen sorgen wir für harmonische und inspirierende Atmosphären.

Pop-up-Store

Mit kreativen Konzepten und einzigartiger Gestaltung verwandeln wir temporäre Verkaufsflächen in unvergessliche Erlebnisse. Ob für Produkteinführungen, spezielle Events oder Markenpräsentationen – wir sorgen dafür, dass euer Pop-up-Store eure Brand Spirit widerspiegelt. Unsere Designlösungen erzählen Geschichten, schaffen Atmosphäre und laden zum Verweilen ein, damit jeder Besuch ein besonderes Erlebnis wird.

Messedesign

Unser Messedesign sorgt für beeindruckende Auftritte und nachhaltige Eindrücke. Wir gestalten Messestände, die eure Marke perfekt repräsentieren und Besucher*innen anziehen. Mit kreativen Konzepten und innovativen Lösungen machen wir Messeauftritte zum Highlight jeder Veranstaltung.

Unsere Employer-Branding-Kampagnen stärken eure Arbeitgebermarke und machen euch attraktiv für Toptalente. Seit 2017 entwickeln wir kreative Konzepte und authentische Kampagnen, die eure Unternehmenskultur und Werte hervorheben. So zieht ihr die besten Mitarbeiter*innen an und steigert nachhaltig eure Mitarbeiterbindung.

Strategie

Die fundierte Ausarbeitung eurer Employer-Branding-Strategie machen euch als Arbeitgeber*innen attraktiv und einzigartig. Basierend auf eurer Arbeitgeberpositionierung entwickeln wir maßgeschneiderte Konzepte, die eure Unternehmenskultur und Werte hervorheben. So zieht ihr die besten Talente an und stärkt die Bindung zu euren Mitarbeiter*innen.

Kreativkonzept

Unsere Employer-Branding-Kampagnen machen eure Unternehmenskultur sichtbar und ziehen Toptalente an. Mit kreativen Inhalten und maßgeschneiderten Konzepten zeigen wir, was euer Unternehmen einzigartig macht – ob in Social Media, auf eurer Karrierewebsite, bei Messeauftritten, Mitarbeiter-Events oder in Printmedien und Filmen.

Produktion

Die Kampagnenidee steht, jetzt geht es in die Umsetzung. Von der Shootingplanung über die Produktion des Kampagnen-Spots bis hin zum Messeauftritt – wir begleiten euch durch den gesamten Prozess und haben das kreative Netzwerk mit den passenden Partner*innen für die Umsetzung eurer Mitarbeiterkampagne.

Umsetzung

Wir realisieren eure Kampagne in allen Kanälen und betreuen euch bei der Finalisierung aller Print- und digitalen Mittel, von der Erstellung von Druckdaten bis zu Canva-Templates für Social Media sowie der Programmierung der Karriereseite.

JUNGRAD EMPLOYER BRANDING

Reiner Kriegler

Kurator, Autor und Gründer Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA)

Reiner ist ein echter Pionier, wenn es um Employer Branding geht. Er hilft Unternehmen, nicht nur als Arbeitgeber, sondern als echte Gemeinschaften wahrgenommen zu werden, die auf gemeinsamen Werten und authentischen Verbindungen beruhen. Seine langjährige Erfahrung und sein einzigartiger Blickwinkel ermöglichen es ihm, Markenidentitäten zu schaffen, die nachhaltig wirken und sowohl Mitarbeiter als auch Unternehmen langfristig prägen.

FUN FACT: Auch wir sind mit der Vanderlande Kampagne „Maniac Move“ im „Praxishandbuch Employer Branding“ vertreten, das seit Jahren ein Standardwerk in der Branche ist.

Zusammenarbeit seit Juni 2017

Carsten Häder

Senior-Texter und Senior-Konzeptioner

Carsten hat ein bemerkenswertes Gespür für Worte. Mit einem feinen Sinn für Humor und einer Prise Leichtigkeit zaubert er Headlines, die im Gedächtnis bleiben und das Interesse wecken. Seine Fähigkeit, komplexe Inhalte auf den Punkt und dabei die Menschen zum Schmunzeln zu bringen, verleiht allen Projekten eine besondere Note.

FUN FACT: Carsten und Anna Lina kennen sich bereits seit 2008, damals arbeiteten beide in unterschiedlichen Pitch-Teams bei Media Consulta.

Zusammenarbeit seit Juni 2017

ZURICH I Auftraggeber DEBA
Für die Zurich Versicherung entwickelten wir das kreative Konzept des „Blauen Blattes“. Das weiße Blatt Papier steht symbolisch für Kreativität und unbegrenzte Möglichkeiten – den Ursprung für Ideen, die ohne Einschränkungen entfaltet werden können. Im Rahmen der Mitarbeiterkampagne haben wir dieses Konzept visuell adaptiert und das „Blaue Blatt“ geschaffen. Es repräsentiert motivierte Mitarbeiter*innen, die bereit sind, ihre Ideen einzubringen und innovative Wege zur Absicherung ihrer Kund*innen zu finden. Zudem dient das „Blaue Blatt“ als Metapher für die alltäglichen Herausforderungen, die durch Zurich versichert werden, und erscheint in verschiedenen „zerstörten“ Varianten, wie zerknittert oder gerissen, um die Dynamik des Lebens zu verdeutlichen.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Versicherung

VANDERLANDE I Auftraggeber DEBA
Für Vanderlande entwickelten wir die Mitarbeiterkampagne „Maniac Move“, die die Innovationskraft und Agilität der Mitarbeiter*innen ins Zentrum stellt und deren Teamgeist in Szene setzt.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Logistik

AXA I Auftraggeber DEBA
Für AXA entwickelten wir eine humorvolle Kampagne, die alltägliche Begriffe kreativ neu interpretiert. Im Fokus steht das Wort „Neu“, das den Alltag der Beschäftigten prägt und fest im Programm verankert ist. Durch das Vorsetzen von „Neu“ erhalten alltägliche Wörter eine besondere Bedeutung, die die Marke in einem erfrischenden Licht präsentiert. Diese kreativen Wortschöpfungen ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und sorgen für ein Schmunzeln.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Versicherung

UKE I Auftraggeber DEBA
Für das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) entwickelten wir eine Arbeitgeberkampagne, die die einzigartigen Geschichten der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt rückt. Durch eindrucksvolle Nahaufnahmen wird der tägliche Balanceakt zwischen einem hektischen Alltag und der fürsorglichen Patientenbetreuung sichtbar, in der Einfühlungsvermögen und Menschenkenntnis entscheidend sind.

Projektauftrag: Idee und Kreativkonzept
Branche: Health

HÄRTING
Für die Mitarbeiterkampagne von HÄRTING entwickelten wir ein Konzept, das die unkonventionelle und diverse Identität der Kanzlei widerspiegelt. HÄRTING spricht die Sprache ihrer Mandant*innen und begegnet ihnen auf Augenhöhe, egal ob Privatpersonen, Start-ups oder internationale Konzerne. Unsere Kampagne betont die kreative und dynamische Arbeitsatmosphäre der Kanzlei.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Recht

JUNGRAD

HANDMODEL.BERLIN
Kunde: Falke
Model: Elisabeth

Vom Kreativkonzept über Produktion, Shootingbetreuung und Modelmanagement – wir begleiten euch durch den gesamten Prozess und stellen sicher, dass die Idee professionell umgesetzt wird.

Shootingbetreuung

Wir begleiten und unterstützen als Art Director den gesamten Film- und Fotoproduktionsprozess, von der Planung bis zur Durchführung und Nachbereitung. Unser Ziel ist es, kreative Visionen präzise umzusetzen und qualitativ hochwertige Ergebnisse zu gewährleisten.

Produktionsmanagement

Hier liegt der Fokus auf der umfassenden Koordination, Planung und Organisation aller Produktionsaspekte. Wir arbeiten mit einem starken Netzwerk und kümmern uns um Budgetplanung, Zeitmanagement, Ressourcenallokation und Logistik, um einen reibungslosen und effizienten Ablauf sicherzustellen.

Partsmodel-Management

Mit unserer Partsmodel-Agentur Handmodel.Berlin vermitteln wir für Fotoshootings und Videodrehs Partsmodels unter anderem für die Lebensmittel-, Elektrotechnik- und Schmuckindustrie. In unserer Modelkartei sind über 200 Models verschiedener Altersstufen und Hauttypen.

HANDMODEL.BERLIN
Kunde: Marc O'Polo
Model: Susanna

PRODUCTION

HANDMODEL.BERLIN
Kunde: Nomos
Model: Olli

HANDMODEL.BERLIN
Kunde: Barbor
Models: Aela und Joanna

Karoline Konrad

Booking-Managerin bei Handmodel.Berlin

Karoline sorgt mit ihrer präzisen und strukturierten Arbeitsweise dafür, dass jedes Projekt bei Handmodel.Berlin reibungslos abläuft. Als Booking-Managerin hat sie nicht nur das Talent, die richtigen Models für jede Kampagne zu finden, sondern schafft es auch, komplexe Abläufe im Hintergrund mühelos zu koordinieren. Mit ihrem Engagements und ihrer Aufmerksamkeit für Details sorgt sie dafür, dass sowohl Kund*innen als auch Models immer bestens betreut sind.

FUN FACT: Karoline ist die Schwester von Katharina. Auch sie nutzt das Polyworking-Konzept für sich und arbeitet außerdem als Kinesiologin und ganzheitlicher Coach.

Zusammenarbeit seit 2021

Josephine Gabert
Project Management,
Senior Event Manager

Josephine hat ein besonderes Talent für die Organisation und Durchführung von Produktionen und sorgt dafür, dass alles reibungslos abläuft. Mit ihrem feinen Gespür für Details und ihrer Fähigkeit, auch in hektischen Momenten den Überblick zu behalten, erreicht sie klar und bestimmt jedes Ziel. Ihre positive Einstellung und ihr Engagement tragen entscheidend dazu bei, dass unsere Projekte erfolgreich realisiert werden und alle Beteiligten sich wohlfühlen.

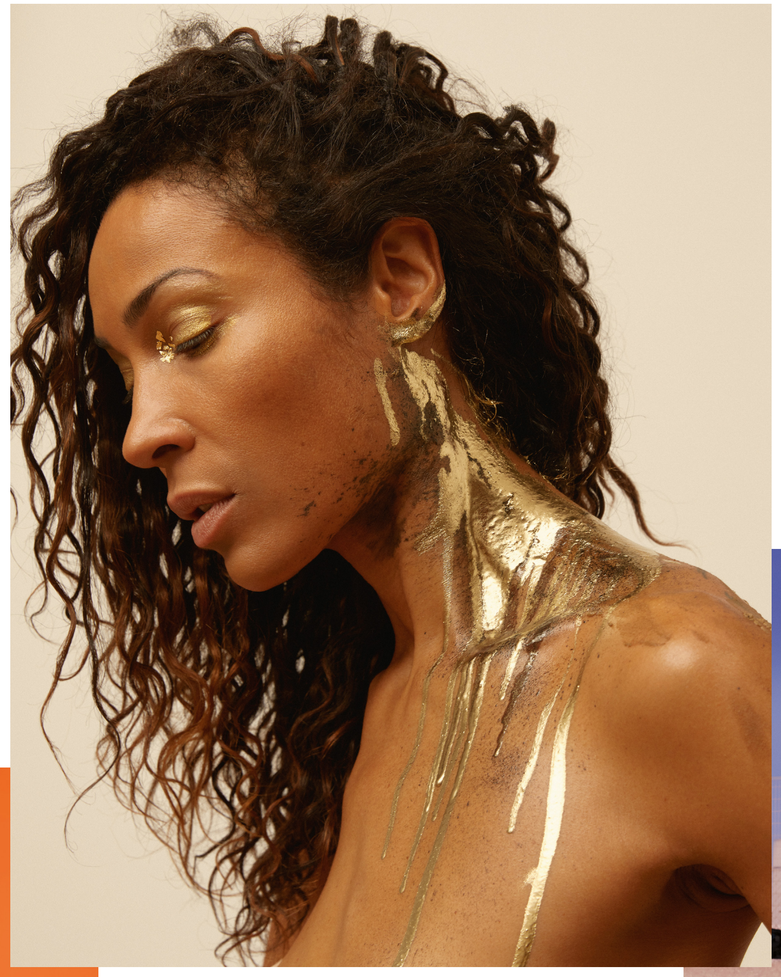
FUN FACT: Seit Tag 1 teilen wir uns ein Büro, was unsere Zusammenarbeit und Kreativität zusätzlich bereichert.

Zusammenarbeit seit Januar 2015

▲

WEDDING STYLED SHOOTS
Für zahlreiche Wedding Styled Shoots entwickelten wir kreative Konzepte, die eine romantische Atmosphäre schaffen und zukünftige Brautpaare inspirieren. Jedes Detail – von Dekor und Papeterie bis zu Outfits und Requisiten – wird harmonisch aufeinander abgestimmt, um eine visuelle Erzählung zu gestalten. Die Ergebnisse sind wertvolle Inspirationsquellen, die in Marketingmaterialien und sozialen Medien Verwendung finden.

Projektauftrag: Papeterie und Shootingbetreuung
Branche: Hochzeit



▶

VANDERLANDE I Auftraggeber DEBA
Für Vanderlande entwickelten wir die Mitarbeiterkampagne „Maniac Move", die die Innovationskraft und Agilität der Mitarbeiter*innen ins Zentrum stellt und deren Teamgeist in Szene setzt.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Logistik

▶

UNDER ARMOUR × ZALANDO
Ziel war es, die sportliche DNA von Under Armour mit dem urbanen Flair von Zalando zu verbinden. Gemeinsam mit einem großartigen Team schufen wir dynamische Szenen, die die Leistungsfähigkeit der Produkte und den individuellen Ausdruck hervorhoben. Die kreative Umsetzung hat es uns ermöglicht, die Essenz der Marke in jeder Aufnahme einzufangen.

Projektauftrag: Art-Direction und Shootingbetreuung
Branche: Fashion

◀

EARTHBEAT FOUNDATION
Der World Gold Day, initiiert von der Umweltaktivistin und Schmuckdesignerin Guya Merkle, rückt die extremen Bedingungen des Goldabbaus in den Fokus. Diese Kampagne thematisiert die sozialen und ökologischen Herausforderungen, die mit dem Goldabbau verbunden sind, und soll Bewusstsein schaffen. Wir übernahmen die ganzheitliche visuelle Konzeption von der Idee bis zur Umsetzung.

Projektauftrag: Logo, Brand Design, Webdesign, Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Non-Profit

»Hier ist ja noch Platz, da kann noch was hin! Weißraum? ***Pff***, Platzverschwendung!«

JK.DESIGNERMÖBEL
Jörn Konrad, studierter Maler und Grafiker sowie ausgebildeter Theatertischler, begeistert mit seiner Leidenschaft für Holz in beeindruckenden Projekten. Ob inspirierende Büroräume, Arztpraxen, Wohnwelten oder kreative Spielplätze – jedes Design spiegelt seine künstlerische Vision wider. Anlässlich des 25-jährigen Bestehens seiner Brand realisierten wir einen umfassenden Relaunch.

Projektauftrag: Logo, Brand Design, Webdesign, Idee, Kreativkonzept und Produktion
Branche: Möbel

▶

▲

TOM TAILOR I Auftraggeber PULP (ehem. Profashional)
Ein Sommer voller Möglichkeiten – visuell inszeniert. Momente, die unvergesslich bleiben. Höher, schneller, weiter: Inspiriert vom Sportgedanken zeigt die TOM TAILOR DENIM SS17 Kampagne faszinierende Perspektiven. Wir entwickelten das ganzheitliche Kreativkonzept sowie die kreative Betreuung des Shootings, um die Markenidentität lebendig werden zu lassen.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Shootingbetreuung
Branche: Logistik

▲

ASICS × ZALANDO
Für die beiden Fashionlabels entwickelten wir einen interaktiven Film, der als Schuhfinder fungiert und die Markenwerte von Asics und Zalando miteinander verbindet.

Projektauftrag: Idee, Kreativkonzept und Shooting Betreuung
Branche: Fashion

Betreute Kund*innen

Betreute Kund*innen, deren Logo wir gestaltet haben

Handmodel.Berlin-Kund*innen

Impressum

Herausgeber
jungrad.design
Sophienstraße 24
10178 Berlin

Redaktion und Gestaltung
Anna Lina Schumacher,
Katharina Konrad, Liv Bünger

Text
Anna Lina Schumacher, Birgit Amelung
Katharina Konrad, Liv Bünger

Lektorat
Apostroph

Font Helvetica, The Seasons Light

Bildnachweis

[S. 1, 3, 4, 5] Keba [S. 6] Armin Zogbaum I Jakob Fischer I Jungrad I Keba I Mockups Design I Stefan Hummelsiep [S. 7] Creatsy5 I hejm.photo I Jungrad I Mockups Design, Wildlights Photography [S. 9] Alfred Schrock via Unsplash I Keba I Luk Winkler für s.Oliver I Mockups Design I Mockup.Maison [S. 10] Jungrad I Kirsten Heiser I Lennard Tarek Goller für RONA I Nassim Ohadi I Tonya Matyu für comma, [S. 11] Keba I Tinmay Yu via Unsplash [S. 15] Alicia Minkwitz I Berenice Melis via Unsplash I Beyond Studio I Bloomberg Creative Photos via Getty I Eugene Chystiakov via Unsplash I Gauravdeep Singh Bansal via Unsplash I Harmonais Visual I Mockups Design I SomeOther Studio I Yves Sucksdorff [S. 16] hejm.photo I Jakob Fischer [S. 17] hejm.photo I Jungrad I Renderkitchen [S. 18] Vivianne Wild [S. 19] Alexander Klebe I Axel Kirchhof für UKE I Cottonbro Studio via Pexels I Jungrad I Jun Kim für AXA I Mockups Design I Tobias Faisst für Vanderlande I Urban Poster Mockup [S. 20] Armin Zogbaum [S. 21] Kemmler Kemmler I Markus Bach I Neda Rajabi I Photonomaden [S. 22] Anna Daki I Ashley Ludaescher I Lydia Gorges I Tobias Faisst für Vanderlande I Tom Sloan für Under Armour × Zalando [S. 23] Daniel Roché für Tom Tailor I Jakob Fischer I Sebastian Vellrath für Asics × Zalando